

trendsporterlebnis

Alle Dokumentationen finden Sie auch unter: www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation



Factsheet trendsporterlebnis

25. und 26. September 2021

Online

Impressionen

427.826

Verbreitungsgebiet

Social Media



Impressionen

628.300

Interaktionen

1.632



Auflage

Zeitungen (Tageszeitungen
und Anzeigenblätter)

180.000



Plakate

Anzahl (in A3, A1 und Großfläche)

240



Videospot

Kontakte Videoboards pro Monat

> 9,4 Mio. Kontakte



Clips

Impressionen

ca. 210.000



Radiospots

Erreichte Hörer

2,2 Mio. Hörer

trendsporterlebnis

Inhaltsverzeichnis



Werbung

Print	4
Audio	5
Visuell	6
Online	7
Social Media	8



Redaktion

Internet	9
----------------	---



Presse

Berichte	10
Onlineberichte	11



Impressionen

Veranstaltungsfotos	12
---------------------------	----

Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

© adobe.stock.com - RoyStudio/Fxquadro, iStock.com - fatihhoca

Braunschweig
Löwenstadt



trendsporterlebnis

präsentiert von Volkswagen Financial Services

25. und 26. September 2021
mit verkaufsoffenem Sonntag
in der Innenstadt

Änderungen vorbehalten. Aktuelle Informationen unter:
www.braunschweig.de/trendsporterlebnis



Braunschweig
Stadtmarketing



Werbung Print



Plakat

Format: DIN A1, A3

Anzahl: 200

Verbreitungsgebiet:

Aushang Braunschweiger
Innenstadt: Einzelhandel,
Touristinfo und Bürgerbüro,
ausgewählte Parkhäuser,
Partner und Sponsoren



Großfläche 18/1

Format: 18/1

Anzahl: 40

Verbreitungsgebiet:

Braunschweig, Goslar,
Gifhorn, Hannover,
Helmstedt, Magdeburg,
Peine, Wolfsburg,
Salzgitter, Wolfenbüttel



Anzeige

Format: 100 mm x 3 sp./4c

Anzahl: 5

Verbreitungsgebiet:

PAZ, WAZ, AZ, Wolfenbütteler
Schaufenster, SZ
Wochenblatt, Harzer
Panorama



Werbung Audio

Radiospots

Format: 15 Sek. und 10 Sek.

Anzahl: 43 Radio 38 - Niedersachsen
21 radio ffn – Niedersachsen

Radiospot



[\[Zum Abspielen klicken\]](#)

Reminder Wolters Weizen



[\[Zum Abspielen klicken\]](#)

Reminder VW Financial Services



[\[Zum Abspielen klicken\]](#)



Werbung
Visuell

Videospot

Anzahl: > 9,4 Mio.

Verbreitungsgebiet: Digital Advertising Solution – 28qm LED Videoboard, VIP Bereiche Eintracht, Taxenfahrzeuge, Busse WOB, New Yorker Board, Cityscreen, Touristinfo Board

Clips

Anzahl: ca. 210.000

Verbreitungsgebiet: YouTube, Instagram, Facebook, Twitter

Videospot



[\[Zum Abspielen klicken\]](#)

Clip – RSG



[\[Zum Abspielen klicken\]](#)

Clip – E-Bike



[\[Zum Abspielen klicken\]](#)

Clip - Bouldern



[\[Zum Abspielen klicken\]](#)



Werbung
Online

Banner

Regiotargeting

Format: 300 x 250 px, 320 x 50 px

Verbreitungsgebiet: Braunschweig,
Peine, Hannover, Hildesheim, Salzgitter,
Goslar, Helmstedt, Wolfsburg, Magde-
burg, Gifhorn

Impressionen: 407.825 (2.033 Klicks)

BS-Live!

Format: 172 x 180 px

Impressionen: 11.610

regionalbraunschweig.de

Sponsored Link

news38 Facebook

Post mit Reichweite

paz und az.de

Format: 300 x 250 px



Banner 300 x 250 px



Banner 320x50 px



Banner 172 x 180 px



Werbung Social Media

Impressions: 480.231*
Interaktionen: 1.681**



Facebook

www.braunschweig.de/facebook

Anzahl Posts: 7



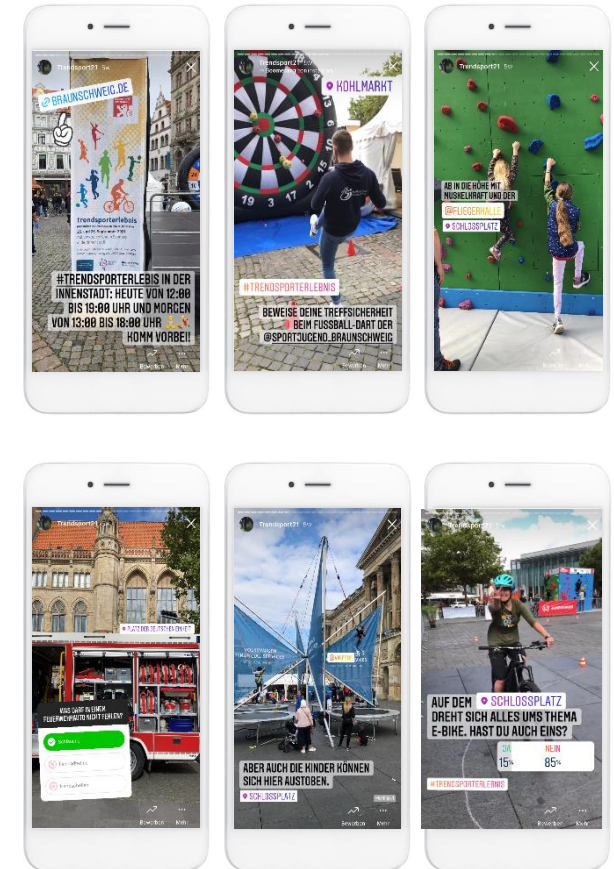
© AdobeStock/Amag



Instagram

www.braunschweig.de/instagram

Instagram Stories: 25



* Facebook gibt für organische Posts „erreichte Personen“ an, weshalb der Impressions-Wert tatsächlich noch höher liegen kann.
** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte



Archiv: trendsporterlebnis 2021

Es wurde wieder sportlich. Am 25. und 26. September 2021 veranstaltete die Braunschweiger Stadtmärkte GmbH bereits zum elften Mal das trendsporterlebnis. Auf vier Plätzen der Innenstadt konnten Besucherinnen und Besucher nachvollziehen, wie unterschiedliche Sportarten aussehen und ausprobieren, sowie verschiedene professionelle Shows beobachten. Außerdem eröffnete die Stadtmärkte am Sonntag, 26. September, von 12.00 bis 18.00 Uhr...

Die Braunschweiger Stadtmärkte GmbH plant das trendsporterlebnis unter Berücksichtigung der geltenden Hygienevorschriften der Länder Niedersachsen. Im Angebot können folgende Aktivitäten, die heruntergeladen zu erhalten. Hierfür stand die Code-App zur Verfügung.

Das war das trendsporterlebnis 2021

► **E-Bikes und Trekkingbikes** lockten in die Innenstadt

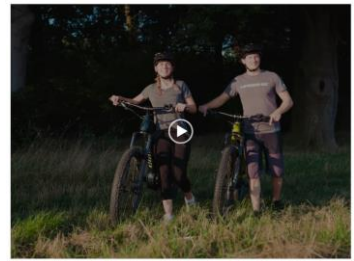


SCHLOSSPLATZ

► **E-Bike Themenwelt** von Vollvoegegen Fitness Services

Wer schon immer einmal ein E-Bike ausprobieren wollte, kann sich hier nicht nur über die technischen Features informieren, sondern auch direkt eine Probefahrt durch einen Instandhalter von E-Bike Nation wagen. Vollvoegegen Fitness Services informiert über die Leistung und Möglichkeiten der E-Bikes und zeigt, wie man sie am besten nutzt. Neben der Probefahrt stehen auch Workshops, die das Thema E-Bike tiefer beleuchten, ebenfalls. Weiterhin ist eine E-Bike-Fahrt im Stadtbereich mit verschiedenen Themen und Tricks möglich. Außerdem wird es eine Probefahrt mit Trekkingbikes, Mountainbikes und anderen Genres geben, die ebenfalls sehr interessant sind.

Über Stadtmärkte zu informieren. Experten der Braunschweiger Polizei, engagiert sind die Angler durch einen Instandhalter. Zusätzlich werden es durch die Stadtmärkte. Zudem ist eine Aktion auf die Braucherinnen und Besucher, in dem Mitglieder des Vereins über die Arbeit der Stadtmärkte zu informieren.



Shows und Acts

Eine Kunstbühne zur Musik einer Violinistin und Zauberkunst. Derzeit können sogar verschiedene Shows und Kunst für musikalische Begleitung der Aktionen. Eine Kunstform des modernen Tanzes ist das Programm.

Wettersportaktivitäten

Neben den Aktionen zum Thema Fitness und E-Bike werden am Schlossplatz außerdem ein High Jump, Trampolin, ein Boulderwall und eine Raststätte zum herkömmlichen Fußball mit Tennisarten angeboten.



PLATZ DER DEUTSCHEN EINHEIT

Freizeitige Feuerwehr

SchülerInnen einer Gymnasial- und weitere Schulklassen können über die eigene Arbeit bei der Freiwilligen Feuerwehr auf dem Platz der Deutschen Einheit an Berufswahlwochen teilnehmen.

Luft wird es bei den Hilfestellungen vom Braunschweiger Rathaus durch die Berufsberaterinnen. Zusätzlich können sich Interessierte in Form einer Videopräsentation der Aufnahmeprüfung für die Berufsfeuerwehr anschauen.

DOMPLATZ

Öffentliche City-Studie

Die Öffentliche Versicherung Braunschweig bietet auf dem Domplatz einen individuellen und kostenlosen City-Studien-Service. Diese sind in der Regel für die Stadt, werden mit einer Erläuterung zum Projekt und der Karte der Stadt, wird am Sonntag von 12.00 bis 18.00 Uhr und am Sonntag von 12.00 bis 18.00 Uhr angeboten.

ADAC

Am Sonntag präsentiert der ADAC auf diesem Platz außerdem den "ADAC Solom Youngster Cup", ein Motorsportwettbewerb für Jugendliche und junge Erwachsene, mit einem Inflight und zwei Preisen für die Fahrer.

KOHLMARKT

Marktplatz der Vereine

In Zusammenarbeit mit dem StadtSportbund, der Stadt Braunschweig und dem HIFU-Netzwerk werden auf dem Marktplatz eine Präsentation der besten Braunschweiger Vereinswettbewerbe gezeigt. Hier werden unter anderem Auftritte und Informationen der Braunschweiger Sportvereine sowie ein Fußball-Demofeld der Sportplatz Braunschweig, der Stadtsportbund und die Stadt Braunschweig informieren außerdem zu aktuellen sportpolitischen Themen. Die Aktion wird die Vereine unterstützen, ihnen den Kontakt erleichtern und helfen, mögliche neue Mitglieder zu gewinnen. Weitere Informationen zu den teilnehmenden Sportvereinen finden Sie außerdem im [Lernzettel](#).

► Zumba, Yoga und Akrobatik auf dem Kohlmarkt

Präsentation der Braunschweiger Stadtmärkte am Sonntag, 26. September 2021

KOHLMARKT

Marktplatz der Vereine

In Zusammenarbeit mit dem StadtSportbund, der Stadt Braunschweig und dem HIFU-Netzwerk werden auf dem Marktplatz eine Präsentation der besten Braunschweiger Vereinswettbewerbe gezeigt. Hier werden unter anderem Auftritte und Informationen der Braunschweiger Sportvereine sowie ein Fußball-Demofeld der Sportplatz Braunschweig, der Stadtsportbund und die Stadt Braunschweig informieren außerdem zu aktuellen sportpolitischen Themen. Die Aktion wird die Vereine unterstützen, ihnen den Kontakt erleichtern und helfen, mögliche neue Mitglieder zu gewinnen. Weitere Informationen zu den teilnehmenden Sportvereinen finden Sie außerdem im [Lernzettel](#).

► Zumba, Yoga und Akrobatik auf dem Kohlmarkt

Präsentation der Braunschweiger Stadtmärkte am Sonntag, 26. September 2021



Die MTV Braunschweig ist einer von vielen Sportvereinen, die sich auf dem Marktplatz der Vereine präsentieren.

Programme

Sonntag, 25. September:

- 12:30-13:00 Uhr (Braunschweig Dance Company) Trampolin
- 13:10-13:40 Uhr (Sportverein Quenum von 1911 e. V.) Yoga mit Kataplane
- 13:30-14:20 Uhr (Tera Sport Zentrum Braunschweig e. V.) Zumba
- 14:30-15:00 Uhr (Sportverein Quenum von 1911 e. V.) Yoga mit Kataplane
- 15:10-15:30 Uhr (Erika Semtchen e. V.) Inhaber-Tanz
- 15:40-15:50 Uhr (MTV Braunschweig) Akrobatik
- 16:00-16:40 Uhr (MTV Braunschweig) (Trophäen) Sportgemeinschaft
- 16:30-17:00 Uhr (Lutz Senke e. V.) Tanz
- 17:10-17:40 Uhr (MTV Braunschweig) MMA-Hoop
- 17:30-18:20 Uhr (Erikson e. V.) Zeigendebücher-Tanz
- 18:20-18:50 Uhr (MTV Braunschweig) Capoeira

Sonntag, 26. September:

- 14:30-14:40 Uhr (Tera Sport Zentrum Braunschweig e. V.) Zumba
- 14:30-14:40 Uhr (Erika Semtchen e. V.) Inhaber-Tanz
- 14:30-15:20 Uhr (Braunschweig Dance Company) Trampolin
- 15:30-16:00 Uhr (Braunschweig Dance Company) Trampolin
- 16:10-16:40 Uhr (Janja) Jambly
- 16:30-17:00 Uhr (SC Einigkeit Giesmarsen) (Flemenco)
- 17:10-17:40 Uhr (1. FC Braunschweig) (Overland)

ÜBERSICHTSKARTE MIT DEN VERANSTALTUNGSLÖSUNGEN



EINKAUFSLUMMEL AM SONNTAG IN DER INNENSTADT

Zum trendsporterlebnis ist die Braunschweiger Innenstadt nicht nur der Treffpunkt der Sportvereine, zum Markttag werden auf ihre Kunden. Die Geschäfte der Innenstadt öffnen die aktuellen Trendsporterlebnisse und laden zum Einkaufen ein. Zusätzlich öffnet die Innenstadt der Innenstadt am Sonntag von 12.00 bis 18.00 Uhr.

WEITERE INFORMATIONEN

Einkaufswinkel und Parken

Über 1.000 Parkplätze sind am Sonntag und an den Wochenenden in der Innenstadt und im Stadtgebiet Braunschweig. Die Aktion wird die Vereine unterstützen, ihnen den Kontakt erleichtern und helfen, mögliche neue Mitglieder zu gewinnen. Weitere Informationen zu den teilnehmenden Sportvereinen finden Sie außerdem im [Lernzettel](#).

Einkaufswinkel

Braunschweig ist eine der größten Städte in Deutschland. Die Aktion wird die Vereine unterstützen, ihnen den Kontakt erleichtern und helfen, mögliche neue Mitglieder zu gewinnen. Weitere Informationen zu den teilnehmenden Sportvereinen finden Sie außerdem im [Lernzettel](#).

Gastronomieverzeichnis

Es gibt in Braunschweig eine große Auswahl an Restaurants, Cafés und Bars. Die Aktion wird die Vereine unterstützen, ihnen den Kontakt erleichtern und helfen, mögliche neue Mitglieder zu gewinnen. Weitere Informationen zu den teilnehmenden Sportvereinen finden Sie außerdem im [Lernzettel](#).

EDEnergy liefert für trendsporterlebnisse aus 100% regenerativer Energie.

TITELSPONSOR



SPONSOREN



SPORTLICHE PARTNER



VERANSTALTER UND INITIATOREN



Redaktion Internet

Einträge, Kalender, Newsletter

Anzahl: 40

www.braunschweig.de

www.braunschweig.de/trendsporterlebnis

www.braunschweig.de/blog

Internetbeitrag

Presse-Artikel rund um die Veranstaltung

Vorberichte

Datum

BS Live	16. September 2021
City Life	17. September 2021
Wolfenbütteler Schaufenster	20. September 2021
Regional Heute	21. September 2021
Braunschweiger Zeitung	23. September 2021
	06. September 2021

Nachberichte

Datum

Regional Heute	26. September 2021
Braunschweiger Zeitung	27. September 2021
City Life	28. September 2021



Presse
Berichte

E-Bikes und Herbstmode lockten in die Innenstadt

E-Bike fahren auf dem Schlossplatz, die Braunschweiger Sportvereine auf dem Kohlmarkt kennenlernen und anschließend mit der E-Rikscha nach Hause: Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH brachte beim elften trendsporterlebnis, präsentiert von Volkswagen Financial Services, am 25. und 26. September vielfältige Aktionen rund um das Thema Sport in die Braunschweiger Innenstadt.

Tanzen, Fahrradfahren und Fußball-Dart in der Innenstadt: Bei angenehmen Spätsommertemperaturen konnten Besucherinnen und Besucher am 25. und 26. September beim trendsporterlebnis neue Sportarten bestaunen und ausprobieren. Ein Höhepunkt der Veranstaltung war die E-Bike-Themenwelt von Volkswagen Financial Services, die zahlreiche Radfahrerinnen und Radfahrer auf den Schlossplatz lockte. Auch der Marktplatz der Vereine auf dem Kohlmarkt war ein beliebtes Ziel.

„Das trendsporterlebnis 2021 war ein voller Erfolg. Der Spätsommer hat sich von seiner besten Seite gezeigt und tolle Rahmenbedingungen für einen sportlichen Innenstadtbesuch geboten“, freut sich Nina Fritzlner, Bereichsleiterin beim Stadtmarketing. Den Erfolg der Veranstaltung bestätigt die Frequenzmessung in der Innenstadt: Mit rund 170.000 Passantenbewegungen am Samstag und am Sonntag bis 15:00 Uhr verzeichneten die Lasermessgeräte 37 Prozent mehr Frequenzen als beim letztjährigen trendsporterlebnis.

„Insbesondere der Marktplatz der Vereine, den wir in diesem Jahr zum ersten Mal veranstaltet haben, war sehr beliebt“, so Fritzlner weiter. „Die Sportvereine haben hier von verschiedenen Tanzstilen über Yoga bis hin zu asiatischer Kampfkunst und sogar Schach ein sehr vielfältiges Programm angeboten. Viele Gäste des Marktplatzes haben das genutzt, um sich in ganz unterschiedlichen Sportarten auszuprobieren.“

Die Besucherinnen und Besucher der Neuheit auf dem Kohlmarkt verfolgten das Programm der Braunschweiger Sportvereine und bewiesen anschließend bei den Mitmachaktionen selbst ihre Beweglichkeit und ihr strategisches Denken – ob beim Zumba, an der Fußball-Dart-Scheibe oder konzentriert am Stand der Schachfreunde.

„Es hat uns gefreut, dass E-Bikes durch die Themenwelt auf dem Schlossplatz so ein wichtiges Thema beim trendsporterlebnis waren“, sagt Guido Kasten von E-Bike Kasten. „Einige unserer Kundinnen und Kunden haben dort ein E-Bike ausprobiert und sind danach direkt bei uns im Flagship-Store vorbeigekommen.“

„Es ist schön zu sehen, wie viele Menschen das trendsporterlebnis in die Innenstadt gebracht hat“, findet auch Olaf Jaeschke, Vorstandsvorsitzender des Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V. „Einige Besucherinnen und Besucher haben die Veranstaltung direkt mit einem Einkaufsbummel verbunden und sich mit den neusten Herbsttrends eingedeckt, was die Veranstaltung auch für den Einzelhandel zu einem Erfolg gemacht hat. Es freut mich sehr, unsere schöne Innenstadt wieder so belebt zu sehen.“

Während die Erwachsenen am Schlossplatz auf dem E-Bike-Hindernisparkours ihr Geschick unter Beweis stellten, erfreuten sich bei den Kindern der Boulderwürfel und das High-Jump-Trampolin großer Beliebtheit. Die Mitglieder der Berufsfeuerwehr, die sich mehrmals täglich für Höhenrettungen vom 81 Meter hohen Rathausurm abseilen, versetzten ihr Publikum auf dem Platz der Deutschen Einheit ins Staunen. Neben an, auf dem Domplatz, nutzten Besucherinnen und Besucher das E-Rikscha-Angebot der Öffentlichen Versicherung für eine entspannte Runde um die Innenstadt oder den abendlichen Heimweg.

Partner und Sponsoren des trendsporterlebnis 2021 waren Volkswagen Financial Services, der Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig, die Schloss-Arkaden Braunschweig, das Hofbrauhaus Wolters, die Öffentliche Versicherung, Lieferer Haustechnik, ALBA Braunschweig, Digital Advertising Solutions und BS-Live.

Sportliche Partner des trendsporterlebnis 2021 waren der ADAC, die Berufsfeuerwehr Braunschweig, der Deutsche Alpenverein, E-Bike Kasten, Fahrrad Hahne, die Fliegerhalle, die Freiwillige Feuerwehr Braunschweig, Hempel Modellflugwelt, die Malteser, die Polizeidirektion Braunschweig, die Sportjugend im SSB Braunschweig, der Stadtsportbund Braunschweig, Velocity, die Braunschweig Dance Company, die Braunschweiger Schachfreunde von 1929, E-Motion, der 1. FFC Braunschweig, Jamfya, Let's Dance, der MTV Braunschweig von 1847, Rinco Samhain, Shotokan Braunschweig, der Sportclub Einigkeit Glesmarode von 1902, der Sportverein Querum von 1911 und das Tanz Sport Zentrum Braunschweig.



Internet-Artikel/Kalendereinträge

Internet-Artikel

www.citylife-bs.de

www.aai-bs.de

www.braunschweig.de

www.lifepr.de

www.bs-live.de

www.btsc.de

www.regionalbraunschweig.de

www.braunschweig-spiegel.de

www.inar.de

www.mtv-bs-turnen.de

www.nvhs-events.de

www.regionalsport.de

www.sportjugend-braunschweig.de

www.stadtreporter.de

www.stefan-morsch-stiftung.com

www.subway.de

www.szene38.de

www.wolfsburger-nachrichten.de

Kalendereinträge

www.braunschweiger-zeitung.de

www.facebook.com/vwfsde

www.facebook.com/vwfsde

www.braunschweig.de

www.die-region.de

www.regionalheute.de

www.radio38.de

www.c-and-a.com

www.braunschweig.ihk.de

www.kaphammel.de

www.moderna-moden.de

www.oeffnungszeitenbuch.de

www.termine.bs-liveintern.de

www.zeitorte.de



Presse
**Online-
berichte**

Aktiv in der Innenstadt: Trendsporterlebnis findet in Braunschweig statt

Es wird auch einen verkaufsoffenen Sonntag geben.



Freuen sich auf die sportliche Vielfalt beim trendsporterlebnis am 25. und 26. September: Gerold Leppa (Braunschweig Stadtmarketing GmbH), Angela Kleinhans (Volkswagen Financial Services), Norbert Rüscher (Vizepräsident Stadtsportbund) und Stefan Wilke (Sportreferat der Stadt Braunschweig) (v. l. n. r.). Foto: Foto: Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart

Internetartikel – regionalBraunschweig



Impressionen Veranstaltungs- fotos



Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

trendspotterlebnis

25. und 26. September 2021

Dankeschön!

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und Projekte umzusetzen und an die bewährte Partnerschaft anzuknüpfen.

Ansprechpartner

Citymarketing

Nina-Rebecca Fritzer

Nina-Rebecca.Fritzer@braunschweig.de

0531 470-3239

Kommunikation

Christina Borrmann

christina.borrmann@braunschweig.de

0531 470-2758