



Braunschweig  
Löwenstadt



# Dokumentation sommerkunstzeit

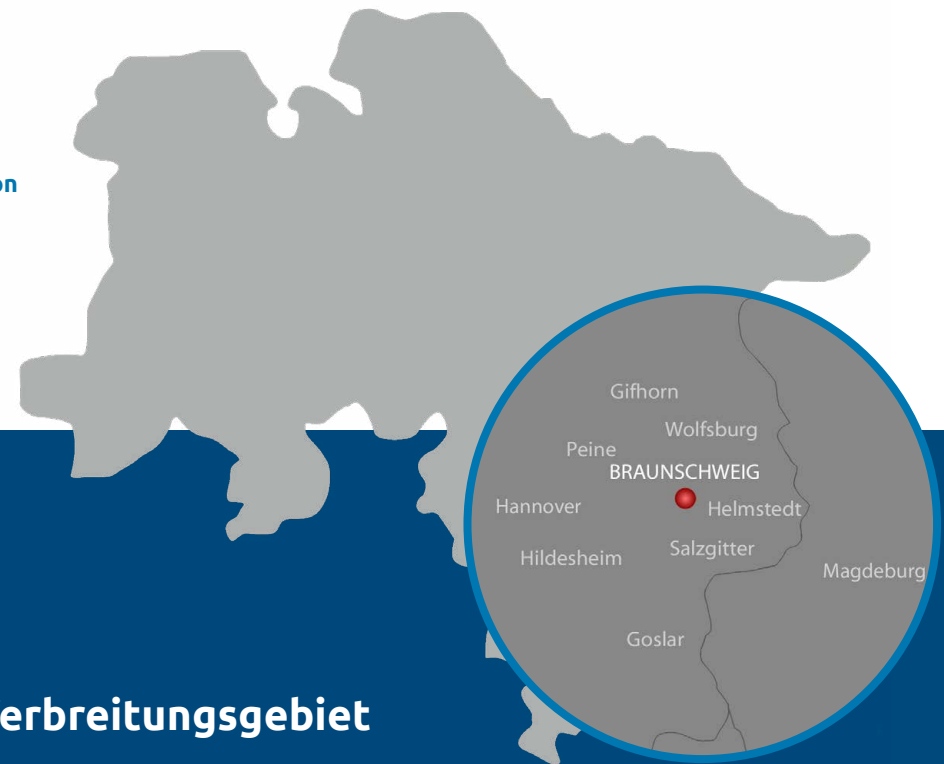
28. Juli bis 1. August 2021



Braunschweig  
Stadtmarketing

# sommerkunstzeit

Alle Dokumentationen finden Sie auch unter: [www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation](http://www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation)



## Factsheet sommerkunstzeit

28. Juli bis 1. August 2021

### Online

Regiontargeting Impressions

**463.3000**

2.564 Klicks

### Verbreitungsgebiet

### Social Media



Impressions

**29.273**

Interaktionen

**2.253**



### Auflage

Zeitungen (Tageszeitungen  
und Anzeigenblätter)

**180.000**



### Plakate

Anzahl  
(in A3, A1 und Großfläche)

**509**



### Videospot

Kontakte Videoboards pro Monat

**> 9,4 Mio. Kontakte**



### Radiospots

Erreichte Hörer

**2,2 Mio. Hörer**





Werbung  
Print



## Plakat

**Format:** DIN A1, A3  
**Anzahl:** 500  
**Verbreitungsgebiet:**  
Aushang Braunschweiger  
Innenstadt: Einzelhandel,  
Touristinfo und Bürger-  
büro, ausgewählte Park-  
häuser, Künstler:innen,  
Partner und Sponsoren



## Großfläche 18/1

**Format:** 18/1  
**Anzahl:** 9  
**Verbreitungsgebiet:**  
Braunschweig



## City Cards

**Format:** A6  
**Anzahl:** 19.500  
**Verbreitungsgebiet:**  
75 Cityboard und 85  
Citycard Standorte in  
Braunschweig und Wol-  
fenbüttel



## Anzeige

**Format:** 100mm x 3sp./4c  
**Anzahl:** 6  
**Verbreitungsgebiet:**  
PAZ, WAZ, AZ, Wolfen-  
bütteler Schaufenster,  
Harzer Panorama





## Werbung Audio- visuell

### Radiospots

**Format:** 15 Sek. und 10 Sek.

**Anzahl:** 48 radio38 – Niedersachsen

22 radio ffn – Niedersachsen

16 radio SAW – Niedersachsen/Harz

### Videospot

**Anzahl:** > 9,4 Mio.

**Verbreitungsgebiet:** Digital Advertising Solution –  
Werbung LED Boards, New Yorker-Board, Car Wash  
Board, TI Board

### Cityscreens

**Format:** 1.080 x 1.920 Pixel

**Anzahl:** 8 Flächen

**Verbreitungsgebiet:** Digital Advertising Solution –  
Werbung LED Boards, New Yorker-Board, Car Wash  
Board, TI Board

### Radiospot



[Zum Abspielen klicken]

### Videospot



[Zum Abspielen klicken]

### Reminder Wiederaufbau



[Zum Abspielen klicken]



Cityscreen 1.080 x 1.920 Pixel



## Werbung Online

### Banner

#### Such- und Displaykampagne Google Ads

**Format:** 300 x 250 px  
500 x 250 px, 640 x 100 px,  
1000 x 2000 px

**Verbreitungsgebiet:** Braunschweig,  
Peine, Hannover, Hildesheim, Salzgitter,  
Goslar, Helmstedt, Wolfsburg, Magde-  
burg, Gifhorn

**Impressionen:** 463.300 (2.564 Klicks)

**paz, waz und az.de**

**Format:** 300 x 250 px

#### BS-Live!

**Format:** 172 x 200 px  
**Impressionen:** 11.610

**news38 Facebook**  
Post mit Reichweite

**regionalbraunschweig.de**  
**regionalwolfenbüttel.de**  
Sponsored Link



Banner 300 x 250 px



Banner 1000x 2000 px

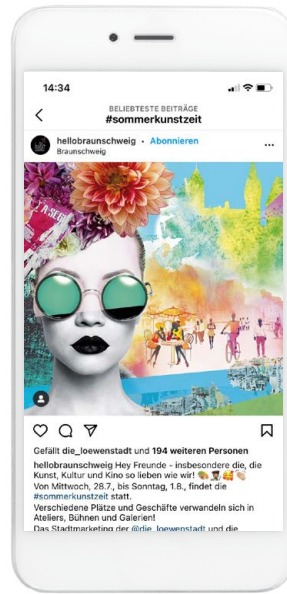


Banner 172 x 180 px



# Werbung Social Media

Impressions: 29.273\*  
Interaktionen: 2.253\*\*



Instagram

[www.braunschweig.de/instagram](http://www.braunschweig.de/instagram)

Instagram Stories: 45



Facebook

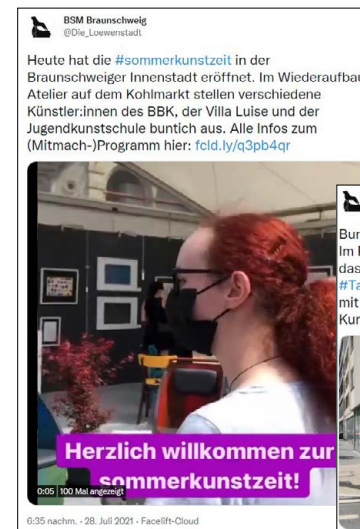
[www.braunschweig.de/facebook](http://www.braunschweig.de/facebook)

Anzahl Posts: 4



Twitter

[www.braunschweig.de/twitter](http://www.braunschweig.de/twitter)



\* Facebook gibt für organische Posts „erreichte Personen“ an, weshalb der Impressions-Wert tatsächlich noch höher liegen kann.

\*\* Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte



## Archiv: sommerkunstzeit 2021

28. Juli bis 1. August in der Innenstadt

Mittwoch bis Samstag, 12:00 bis 19:00 Uhr

Sonntag, 13:00 bis 18:00 Uhr

Am Sonntag haben die Geschäfte nicht geöffnet.

Die sommerkunstzeit machte die Innenstadt zur Bühne für die regionale Kunst- und Kulturszene. Besucherinnen und Besucher konnten Kultur erleben, Kunst in zahlreichen Ausstellungen entdecken und sich bei kreativen Mitmachaktionen selbst künstlerisch betätigen. Wie auch bei der winterkunstzeit 2020 war das »Wiederaufbau«-Atelier auf dem Kohlmarkt dabei, in dem ausgewählte Künstlerinnen und Künstler ihre Werke ausstellten und mit den Gästen ins Gespräch kamen.

### Das war die sommerkunstzeit 2021

#### ➤ Kreatives Innenstadterlebnis bei der sommerkunstzeit

Pressemitteilung der Braunschweig Stadtmarketing GmbH vom 1. August 2021



Redaktion  
Internet

Einträge, App, Kalender,  
Newsletter

Anzahl: 34

[www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de)

[www.braunschweig.de/trendspotterlebnis](http://www.braunschweig.de/trendspotterlebnis)

[www.braunschweig.de/blog](http://www.braunschweig.de/blog)



## Presse-Artikel rund um die Veranstaltung

Vorberichte	Datum
Braunschweiger Zeitung	24. Juli 2021
neue Braunschweiger	24. Juli 2021
Braunschweig Report	31. August 2021
Zwischenberichte	Datum
Braunschweiger Zeitung	28. Juli 2021
	29. Juli 2021
neue Braunschweiger	31. Juli 2021
Braunschweiger Zeitung	2. August 2021
Nachberichte	Datum
Braunschweiger Zeitung	2. August 2021
Mitgliederzeitschrift »Wiederaufbau«	Ausgabe 3   2021



Presse  
Berichte

Sie sind hier: Region » Voll Kunst statt leer: sommerkunstzeit ist eröffnet

**Braunschweig**  
**Voll Kunst statt leer: sommerkunstzeit ist eröffnet**

Verschiedene Künstler füllen während der sommerkunstzeit einige Leerstände in der Braunschweiger Innenstadt mit Kunstausstellungen und Live-Kunst.



Gerold Leppa, Stadtmarketing, Andreas Ring, Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V., und Heinz-Joachim Westphal, Baugenossenschaft »Wiederaufbau«, eröffnen die sommerkunstzeit auf dem Kohlmarkt. Foto: Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart

Presseberichtl – regional heute



### Kunst, Kultur und Kino bei der Sommerkunstzeit

Es war endlich wieder soweit: Von 28.07. bis 01.08. „eroberten“ wieder Kunst- und Kreativschaffende der Region die Braunschweiger Innenstadt und verwandelten öffentliche Plätze und Geschäfte in Galerien, Ateliers und Bühnen. Alle Besuche hatten auch in diesem Jahr wieder die Chance selber kreativ zu werden und die Vielfalt von Kunst und Kultur zu entdecken. Auch unser »Wiederaufbau«-Atelier auf dem Kohlmarkt war wieder dabei, aber dieses Mal nicht nur im Zell, sondern auf dem gesamten Kohlmarkt mit »Wiederaufbau«-Bühne. Dort traten an allen Tagen verschiedene regionale DJs mit einem abwechslungsreichen Musikprogramm auf. Palettenmöbel, Liegestühle und Sonnenschirme rund um die Bühne sorgten für einen „chilligen“ Aufenthalt. Auch unser Vorstand, Heinz-Joachim Westphal, freute sich und sagte: „Durch die Verlegung in den Sommer hat die Veranstaltung nochmal an Qualität gewonnen.“

„Deshalb freuten wir uns umso mehr, nun schon zum dritten Mal dabei sein zu dürfen, um zu zeigen: Unser Braunschweig, erst recht die Innenstadt, ist lebens- und liebenswert und ein attraktiver Standort! Die »Wiederaufbau« war in diesem Jahr übrigens wieder Titelsponsor der Sommerkunstzeit.“




20 [www.wiederaufbau.de](http://www.wiederaufbau.de)

Mitgliederzeitschrift  
Willkommen der Baugenossenschaft »Wiederaufbau«  
Ausgabe 3 | 2021

# Internet-Artikel/Kalendereinträge

## Internet-Artikel

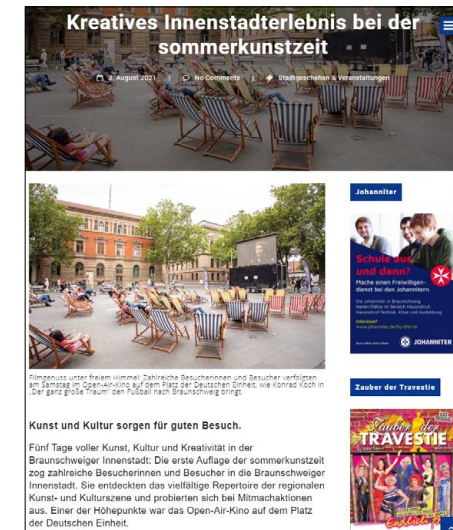
www.aai-bs.de	21.07.2021	Subway	27.07.2021
	28.07.2021	The Dude	26.07.2021
	02.08.2021		
www.braunschweig.de	16.08.2021		
www.bs-live.de	21.07.2021		
	28.07.2021		
	01.08.2021		
www.braunschweiger-spiegel.de	21.07.2021		
	28.07.2021		
www.citylife-bs.de	23.07.2021		
	03.08.2021		
Isenhagener Kreisblatt	24.07.2021		
www.neue-braunschweiger.de	19.05.2021		
	31.07.2021		
Pressepool Niedersachsen	22.07.2021		
www.regionalheute.de	22.07.2021		
	28.07.2021		



Presse  
Online-  
berichte



Internetartikel – AAI



Internetartikel citylife



Internetartikel BSKunst



# Impressionen Veranstaltungs- fotos



## sommerkunstzeit

28. Juli bis 1. August 2021

# Dankeschön!

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und Projekte umzusetzen und an die bewährte Partnerschaft anzuknüpfen.

## Ansprechpartner

### Citymarketing

Nina-Rebecca Fritzler  
nina-rebecca.fritzler@braunschweig.de  
0531 470-3239

### Kommunikation

Christina Borrman  
christina.borrman@braunschweig.de  
0531 470-2758

