



Braunschweig  
Löwenstadt



# Dokumentation trendsporterlebnis

präsentiert von Volkswagen Financial Services

**26. und 27. September 2020**

VOLKSWAGEN  
FINANCIAL SERVICES  
THE KEY TO MOBILITY



**Braunschweig**  
Stadtmarketing

# trendsporterlebnis

Alle Dokumentationen finden Sie auch unter: [www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation](http://www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation)



## Factsheet trendsporterlebnis

26. und 27. September 2020

### Online

Impressionen

**918.000**

### Verbreitungsgebiet

### Social Media



Impressionen

**836.818**

Interaktionen

**1.011**



### Auflage

Zeitungen (Tageszeitungen  
und Anzeigenblätter)

**180.000**



### Plakate

Anzahl (in A3, A1 und Großfläche)

**390**



### Videospot

Kontakte Videoboards pro Monat

**> 9,4 Mio. Kontakte**



### Radiospots

Erreichte Hörer

**2,2 Mio. Hörer**



### Programmhefte

Anzahl (DIN lang, 20-Seiter)

**20.000**

# trendsporterlebnis

## Inhaltsverzeichnis



### Werbung

Print .....	4
Audiovisuell .....	5
Online .....	6
Social Media .....	7



### Redaktion

Internet .....	8
----------------	---



### Presse

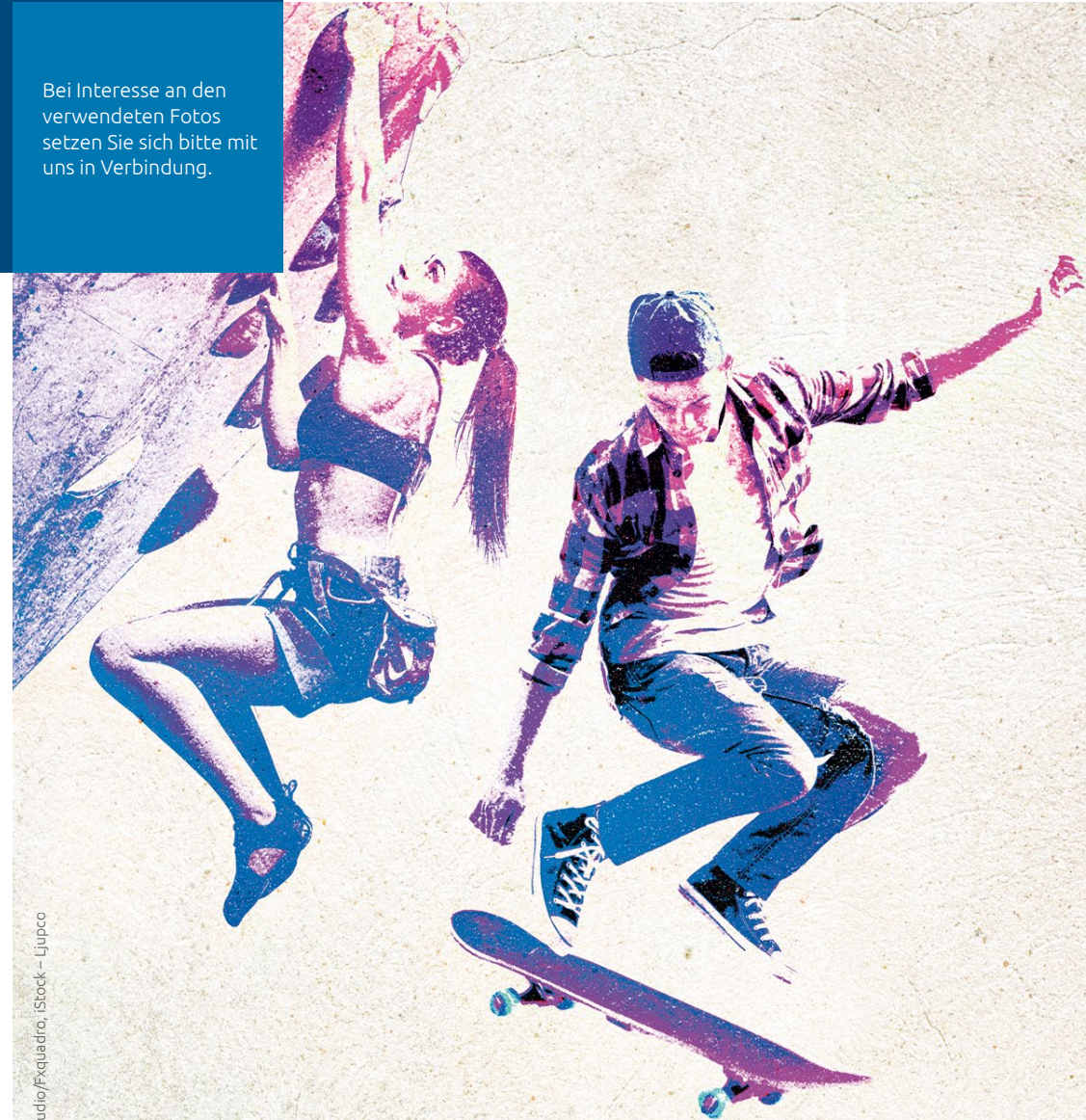
Berichte .....	9
Onlineberichte .....	10



### Impressionen

Veranstaltungsfotos .....	11
---------------------------	----

Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.





# Werbung Print



## Plakat

**Format:** DIN A1, A3  
**Anzahl:** 350  
**Verbreitungsgebiet:** Aushang Braunschweiger Innenstadt: Einzelhandel, Touristinfo und Bürgerbüro, ausgewählte Parkhäuser, Partner und Sponsoren



## Großfläche 18/1

**Format:** 18/1  
**Anzahl:** 40  
**Verbreitungsgebiet:** Braunschweig, Goslar, Gifhorn, Hannover, Helmstedt, Magdeburg, Peine, Wolfsburg, Salzgitter, Wolfenbüttel



## Programmheft

**Format:** DIN lang, 10-Seiter  
**Anzahl:** 20.000  
**Verbreitungsgebiet:** Auslage Braunschweiger Innenstadt: Einzelhandel, Touristinfo und Bürgerbüro, ausgewählte Parkhäuser, Auslage allg.: Partner und Sponsoren



## Anzeige

**Format:** 100mm x 3sp./4c  
**Anzahl:** 6  
**Verbreitungsgebiet:** PAZ, WAZ, AZ, Wolfenbütteler Schau- fenster, SZ Wochenblatt, Harzer Panorama



## Werbung Audio- visuell

### Radiospots

**Format:** 15 Sek. und 10 Sek.

**Anzahl:** 40 radio38 – Niedersachsen  
22 radio ffn – Niedersachsen

### Videospot

**Anzahl:** > 9,4 Mio.

**Verbreitungsgebiet:** Spot up – Werbung LED,  
New Yorker-Board, Car Wash Board, TI Board

### Radiospot



[Zum Abspielen klicken]

### Videospot



[Zum Abspielen klicken]

### Reminder VW Financial Services



[Zum Abspielen klicken]

### Reminder Wolters Pilsener



[Zum Abspielen klicken]



# Werbung Online

## Banner

### Regiotargeting

**Format:** 900 x 60 px, 300 x 120 px,  
160 x 600 px, 300 x 250 px, 320 x 50 px,  
728 x 90 px, 500 x 332 px, 1200 x 90 px,  
640 x 100 px

**Verbreitungsgebiet:** Braunschweig,  
Peine, Hannover, Hildesheim,  
Salzgitter, Goslar, Helmstedt,  
Wolfsburg, Magdeburg, Gifhorn

**Impressionen:** 918.000

### Subway Online

**Format:** 400 x 500 px,  
728 x 90 px

### BS-Live!

**Format:** 172 x 180 px

### BS HotSpot

**Format:** Slider XL

### ClicClac Online

**Format:** 300 x 250 px

### regionalbraunschweig.de

**Format:** 1.200 x 90 px,  
500 x 116 px

### regionalwolfenbüttel.de

**Format:** 1.200 x 90 px,  
500 x 116 px

### news38 Facebook

**Format:** Repost



Banner 160 x 600 px



Banner 500 x 332 px



Banner 300 x 250 px



Banner 640 x 100 px



# Werbung Social Media

Impressions: 836.818\*  
Interaktionen: 1.011\*\*



Instagram

[www.braunschweig.de/instagram](http://www.braunschweig.de/instagram)

Instagram Stories: 38



Facebook

[www.braunschweig.de/facebook](http://www.braunschweig.de/facebook)

Anzahl Posts: 6



Twitter

[www.braunschweig.de/twitter](http://www.braunschweig.de/twitter)

Anzahl Posts: 5

\* Facebook gibt für organische Posts „erreichte Personen“ an, weshalb der Impressions-Wert tatsächlich noch höher liegen kann.  
\*\* Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte



**trendspotterlebnis: 26. und 27. September 2020**

Übersichtskarte mit den Veranstaltungsorten

Am letzten Wochenende im September steht die Innenstadt ganz im Zeichen des Sport. Besucherinnen und Besucher können sich auf spannende Mitmachaktionen und sportliche Präsentationen freuen. Die Geschäfte öffnen in der ganzen Innenstadt zusätzlich am Sonntag, 27. September, von 13:00 bis 18:00 Uhr.

Die Aktion wird mit Blick auf die aktuell geltenden Verordnungen zum Infektionsschutz unter der Voraussetzung geplant, dass die zu dem jeweiligen Zeitpunkt geltenden Regelungen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie die Umsetzung zulassen. Weitere Informationen zu **Abstands- und Hygieneregeln**.

**KOHLMARKT**

**Boulderwürfel**

Kreuz und quer geht es am drei Meter hohen und drei Meter breiten Boulderwürfel. Teams der Fliegerhalle und des Deutschen Alpenvereins Braunschweig helfen mutigen Kletterern mit nützlichen Tipps bei den ersten Griffen und informieren über ihre Arbeit sowie über Kurse und Angebote in Braunschweig.

**Slackline**

Konzentration und Koordination erfordert das Balancieren auf der Slackline von Volkswagen Financial Services. In Workshops oder selbstständig können Besucherinnen und Besucher die dehnbare Seile mit drei oder sieben Metern Länge überqueren und dabei ihren Gleichgewichtssinn erproben. Dabei unterstützt professionelles Personal.



**Mobile Grüne Zimmer®**

Auf dem Kohlmarkt sowie am Ringerbrunnen finden Braunschweigerinnen und Braunschweiger schon seit Anfang September zwei grüne Inseln zum Verweilen. Die jeweils zehn Quadratmeter großen Plattformen zeigen die gestalterischen Möglichkeiten grüner Infrastruktur. Die Pop-up-Lösungen sind mobil und versorgen sich selbst durch ein integriertes Bewässerungssystem mit Wassertank und Solarpumpe.

Mit ihnen bieten das Stadtmarketing und Volkswagen Financial Services die Gelegenheit, sich emotionale Innenstädte im Grünen zu entspannen. Die Wände aus Blattschmuck, Blüh- und Nachtpflanzen laden dazu ein, Natur mit den eigenen Sinnen zu erfahren. Auf dem Kohlmarkt können sich Braunschweigerinnen und Braunschweiger außerdem mit einer von Decathlon zur Verfügung gestellten kleinen Auswahl an Sportgeräten mit Badminton-Sets, Springseilen und einem Basketballkorb mit Bällen auf das trendspotterlebnis vorbereiten.



**PLATZ DER DEUTSCHEN EINHEIT**

**Lacrosse**

Was es mit den außergewöhnlichen Lacrosse-Schlägern auf sich hat, erklärt der Braunschweiger Tennis- und Hockey-Club (BTHC). Zuschauerinnen und Zuschauer, die die Sportart selbst ausprobieren wollen, können sich an Schläger, Ball und Gegner versuchen.

**Fußball-Dart**

Treffsicherheit benötigen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim Fußball-Dart, wenn sie auf die große Dartscheibe der Sportjugend Braunschweig zielen.



Wer möchte, kann sich auf dem Platz der Deutschen Einheit an Lacrosse-Schläger und Ball versuchen. (© BSM/Philipp Ziebart)

**MAGNIKIRCHPLATZ**

**Yoga (Mitmachaktion)**

Sonntag, 27. September, 16:00 bis 17:30 Uhr.

Yoga Ambiente bietet eine kostenlose Yoga-Stunde unter freiem Himmel an. Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, mit angelegten Sonnenrücken die sonnige Yoga-Outdoorsession 2020 zu beenden.



Auf dem Magnikirchplatz lädt Yoga Ambiente am Sonntag zu einer kostenlosen Yoga-Stunde ein. (© BSM/Jan Belfartz)

**SCHLOSSPLATZ**

**Themeneareal Fahrrad und Verkehrssicherheit**

Wer schafft den Überschlag auf zwei Rädern? Beim Looping bike der Öffentlichen Versicherung gilt es, mit eigener Muskelkraft der Schwerkraft zu trotzen.

Wie Alkohol oder Ablenkungen das Fahrverhalten beeinflussen, können Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim Rauschblinden-Parcours sowie beim Kettcar-Parcours der Verkehrswacht herausfinden.

Eine Teststrecke ermöglicht es Neugierigen, sich auf die Sättel der neuesten Fahrradmodelle zu schwingen und probeweise in die Pedale zu treten.

**Info-Mobil der Braunschweiger Polizei**

Expertinnen und Experten informieren über aktuelle Fragestellungen rund um die Themen Verkehr und Sicherheit: Der Umgang mit neuen Verkehrssituationen, Einbruch- und Diebstahlschutz sowie die Aufklärung über andere Kriminalitätsphänomene sind Themen, mit denen sich Besucherinnen und Besucher hier auseinandersetzen können.

**Hydration Bar der Öffentlichen Versicherung**

Sportlich Aktive können an der Hydration Bar der Öffentlichen Versicherung Leitungswasser mit Früchten genießen und sich für die nächste Aktion erfrischen.

**Wolters Chill Out Lounge und Skateacademy38**

Für eine Pause zwischen den Sporteinheiten sorgt die Chill Out Lounge. In gemütlicher Ambiente bietet Wolters Hofbräuhaus Erfrischungen an. Außerdem gibt es in der Skateacademy38 Tipps und Tricks fürs Skateboarden für Kinder, Jugendliche oder Erwachsene. Wer sich dort anstrengt, hat sich anschließend einen Gutschein für eine Erfrischung bei Wolters verdient.

**Black Dog Skateshop**

Longboards, Surfskates, Forkboards – die Braunschweiger Longboard-Manufaktur informiert über die verschiedenen Board-Arten. Auf einer Teststrecke können angehende Skaterinnen und Skater die Boards auch gleich ausprobieren.

**Black Dog Skateshop**

Longboards, Surfskates, Forkboards – die Braunschweiger Longboard-Manufaktur informiert über die verschiedenen Board-Arten. Auf einer Teststrecke können angehende Skaterinnen und Skater die Boards auch gleich ausprobieren.



Polizei und Verkehrswacht informieren auf dem Schlossplatz zu den Themen (© BSM/Jan Belfartz) Verkehr und Sicherheit.

**ÜBERSICHTSKARTE MIT DEN VERANSTALTUNGORTEN**



**Abstands- und Hygieneregeln**

Das trendspotterlebnis findet unter Berücksichtigung der Hygienevorschriften des Landes Niedersachsen statt. Das Hygienekonzept umfasst folgende Maßnahmen:

- Kontrollierte Ein- und Auslässe bei allen Aktionen,
- definierte Wartebereiche mit Bodenmarkierungen,
- Personobergrenze für Aktions- und Wartebereiche,
- Bereitstellung von Desinfektionsmitteln an allen Ständen,
- Desinfizierung der Oberflächen und Sportgeräte nach jeder Nutzung,
- Betreuungspersonal trägt Mund-Nasen-Bedeckung und bei Bedarf Einweghandschuhe
- auf dem Kohlmarkt, Platz der Deutschen Einheit, Schlossplatz und den Straßenzügen Damm, Schulstraße und Sack sind Abstandsregeln unterwegs, die auf sympathische Weise auf die Einhaltung der Abstandsregeln hinweisen.

Das Stadtmarketing appelliert an alle Braunschweigerinnen und Braunschweiger sowie Besucherinnen und Besucher verantwortungsvoll zu handeln und die Hygiene- sowie Abstandsregeln einzuhalten. An den Abstandsständen auf dem Kohlmarkt testet das Stadtmarketing die SmartVI-App zur einfachen, schnellen und kontaktlosen Erfassung der Kontaktdaten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Die Erfassung erfolgt freiwillig und berücksichtigt die DSGVO.

**Erreichbarkeit und Parken**

Über 5.000 Parkplätze in Parkhäusern und Tiefgaragen. Ein weitläufig ausgeschildertes Parkletsystem weist bereits an den Zufahrtstraßen den richtigen Weg. Die Parkplätze und -häuser befinden in günstiger Lage, so dass das gewünschte Innenstadtziel schnell zu Fuß erreichbar ist. PFR-Möglichkeiten bestehen an mehreren Stellen. Weitere Informationen finden Sie hier.

Mit Bus und Bahn in der Innenstadt unterwegs: Mobil mit OPNV.

**VERANSTALTER UND INITIATOREN**



**Redaktion Internet**

**Einträge, App, Kalender, Newsletter**  
**Anzahl: 34**  
[www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de)  
[www.braunschweig.de/trendspotterlebnis](http://www.braunschweig.de/trendspotterlebnis)  
[www.braunschweig.de/blog](http://www.braunschweig.de/blog)

**SPONSOREN UND PARTNER**



Bildschweizer  
 Bildschweizer.com - Roßhofsplatz Braunschweig, Glock - Lupo, BSM/Wagen Friedrich, Halbesleben, BSM, BSM/Philipp Ziebart, BTHC/BTHC, BSM/Philipp Ziebart, AVE, Braunschweiger Stadtmuseum/Greif, VWR/DAV, Hofbräuhaus Wolters, DAV, Fliegerhalle, BTHC, Braunschweiger Brauerei, MTV Braunschweig, Öffentliche Versicherung, Schlossakademie Braunschweig, Hofbräuhaus Wolters GmbH, Lieferer Hausstruktur GmbH, ALBA Braunschweig GmbH, Digital Advertising Solutions, BSL Live

Internetbeitrag



## Presse-Artikel rund um die Veranstaltung

Vorberichte	Datum	Zwischenberichte	Datum
Braunschweiger Zeitung	30. Juli 2020	Braunschweiger Zeitung	01. September 2020
	21. September 2020		02. September 2020
	24. September 2020		26. September 2020
neue Braunschweiger	27. Juli 2020	neue Braunschweiger	02. September 2020
	05. August 2020		26. September 2020
Braunschweig Report	31. August 2020		
		Nachberichte	Datum
		Braunschweiger Zeitung	28. September 2020



Presse  
Berichte

## trendspotterlebnis am 26. und 27. September



Beim trendspotterlebnis am 26. und 27. September können mutige Kletterer am Boulderwürfel erste Grifftechniken ausprobieren.

### Ein sportliches Wochenende in der Löwenstadt

Klettern auf dem Boulderwürfel, das Gleichgewicht auf der Slackline halten, neue Figuren beim Yoga ausprobieren – am letzten Septemberwochenende verwandelt sich die Braunschweiger Innenstadt in einen Ort voller sportlicher Möglichkeiten. Am 26. und 27. September veranstaltet die Braunschweig Stadtmarketing GmbH zum zehnten Mal das trendspotterlebnis, präsentiert von Volkswagen Financial Services. Zusätzlich öffnen die Geschäfte in der Innenstadt am Sonntag von 13:00 bis 18:00 Uhr.

Am letzten Wochenende im September steht die Braunschweiger Innenstadt ganz im Zeichen des Sports. Mit spannenden Mitmachaktionen und sportlichen Angeboten stellen sich regionale Vereine vor und laden dazu ein, in der Löwenstadt aktiv zu werden. Von Bouldern über Skaten bis hin zu Yoga können sich Besucherinnen und Besucher zwei Tage lang über Sportarten informieren und sie selbst ausprobieren.

Pressebericht – city life magazin

## Internet-Artikel/Kalendereinträge

### Internet-Artikel

www.aboutcities.de

www.regionalheute.de

www.aai-bs.de

www.subway.de

www.braunschweig.de

www.szene38.de

www.bs-live.de

www.verkaufsoffener-Sonntag.nrw

www.clicclac.de

www.verwaltungsgericht-braunschweig.niedersachsen.de

www.citylife-bs.de

### Kalendereinträge

www.lifepr.de

www.adac-niedersachsen-sachsen-anhalt.de

www.neue-braunschweiger.de

www.die-region.de

www.news38.de

www.okerwelle.de

www.landesverkehrswacht.de

www.radio38.de

www.news38.de

www.radiosaw.de

www.verkaufsoffener-Sonntag.com

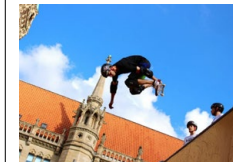


Presse  
Online-  
berichte

Quelle: regional Heute  
Datum: 25.09.2020  
Link: <https://regionalheute.de/braunschweig/zehn-jahre-trendsporterlebnis-ein-stueck-normalitaet-in-der-innenstadt-1601037814/>

#### Zehn Jahre Trendsporterlebnis: "Ein Stück Normalität in der Innenstadt"

Am 26. und 27. September findet das sportliche Wochenende in der Löwenstadt zum zehnten Mal statt.



Das Trendsporterlebnis kehrt als Veranstaltungshighlight in die Innenstadt zurück. (Archivbild) Foto: Sina Rühlend

**Braunschweig. Ob Team- oder Individualsport, mit Ball oder Schläger, am Boden oder hoch in der Luft: Seit 2011 präsentieren regionale Vereine die Vielfalt der Braunschweiger Sportlandschaft beim trendsporterlebnis. Am 26. und 27. September findet das sportliche Wochenende in der Löwenstadt zum zehnten Mal statt. Dies kündigt das Braunschweiger Stadtmarketing in einer Pressemitteilung an.**

Von Aerial Hoop über Mountainbiken bis hin zu Yoga blickt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH auf zehn Jahre voller Bewegung beim trendsporterlebnis zurück. Seit 2011 sei die Aktion ein Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Löwenstadt. 40 regionale Akteure waren bisher bei den Veranstaltungen vertreten und präsentierten mit 52 Sportarten die Vielfalt der Braunschweiger Sportlandschaft. Mit insgesamt 216 Aktions- und Programmmodulen sorgte das trendsporterlebnis stets für sportliche Herausforderungen: So erkletterten Mutige an der Kletterwand insgesamt über 11.000 Höhenmeter, BMX-Profis legten bei den Shows mehr als 40 Kilometer

### Internetartikel – regional heute

Quelle: BS-Live  
Datum: 28.09.2020  
Link: <http://www.bs-live.de/news/aktuelle/news/cin-sportlicher-herbstanfang-in-der-loewenstadt.html>

#### Ein sportlicher Herbstanfang in der Löwenstadt Wetterpech am Samstag, guter Start am Sonntag

Ein Wochenende voller sportlicher Angebote: Am 26. und 27. September sorgte das trendsporterlebnis, präsentiert von Volkswagen Financial Services, für Bewegung in der Braunschweiger Innenstadt. Die Besucherinnen und Besucher profitierten vom wechselhaften Herbstwetter und wurden bei den verschiedenen Mitmachaktionen regionaler Sportvereine aktiv.

Geschicklichkeit, Koordination und Gleichgewicht – all das stellten die Besucherinnen und Besucher des trendsporterlebnis am letzten Septemberwochenende unter Beweis. Regionale Vereine orientierten ihre Sportangebote und sorgten für ein abwechslungsreiches Angebot in der Braunschweiger Innenstadt. Die Besucherinnen und Besucher informierten sich über Teststrecken, Hindernisparcours oder beim Yoga selbst aktiv.

Der Samstag ist leider etwas ins Wasser gefallen. Die Outdoor-Aktionen waren bei dem Dauerregen nicht so gut besucht. In der Innenstadt sah es aber etwas besser aus. Der Sonntag ist außerdem jetzt gut gestartet, auch wenn wir weiterhin einige Absagen für die Aktionen bekommen haben. Bis 15:00 Uhr lagen wir nur leicht unter den Werten des Vorjahres", sagt Nina Fritzer, Bereichsleiterin bei der Braunschweig Stadtmarketing GmbH. "Unter Berücksichtigung der bestehenden Situation hatten wir einen guten Zulauf beim trendsporterlebnis. Die Besucherinnen und Besucher waren sehr umsichtig und haben sich an die geltenden Abstands- und Hygieneregeln gehalten. So konnten alle das sportliche Wochenende genießen." Dafür hatte das Stadtmarketing Abstandsengel im Einsatz, die mit dem Aufruf „Mut zur Lücke“ auf den geltenden Mindestabstand aufmerksam machten.

Auf den Slacklines von Volkswagen Financial Services auf dem Kohlmarkt bewiesen vor allem die jüngeren Besucherinnen und Besucher ihren Gleichgewichtssinn. Kreuz und quer ging es am Boulderwürfel, der besonders bei Anfängerinnen und Anfängern des Klettersports beliebt war. Auf dem Schlossplatz schafften etliche Mutige vor zahlreichen Zuschauerinnen und Zuschauern den Überschlag beim Looping Bike der Öffentlichen Versicherung Braunschweig. Angehende Skaterinnen und Skater luden bei der Skateacademy38 ihre ersten Meter auf vier Rollen zurück. Wer sich an diesem sportlichen Wochenende entspannen wollte, ruhte sich in einem der Mobilen Grünen Zimmert aus oder besuchte am Sonntag die Yogastunde von Yoga Ambiente, die kurzfristig in die St.-Magni-Kirche verlegt worden war.



Auf dem Kohlmarkt übten Anfängerinnen und Anfänger des Klettersports ihre ersten Griffe am Boulderwürfel.

Foto: Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart

#### "Ein gutes Zeichen für alle Beteiligten"

Ein gutes Zeichen für alle Beteiligten

„Leider hat das Wetter nicht ganz so mitgespielt. Aber die wohlüberlegten Konzepte in die Praxis umzusetzen und zu erleben, dass ein solches Angebot unter Berücksichtigung der derzeitigen Auflagen stattfinden kann, ist ein gutes Zeichen für alle Beteiligten“, sagt Olaf Jaeschke vom Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V.

Neben den sportlichen Angeboten nutzten viele Braunschweigerinnen und Braunschweiger die Gelegenheit, sich für die kommende Herbstaktion auszustatten. „Wir waren gespannt, wie das Veranstaltungswochenende und der verkaufsoffene Sonntag mit den derzeitigen Abstandsregelungen angenommen wird. Natürlich war weniger los als in den Vorjahren, dafür hatten die Kundinnen und Kunden ganz spezielle Nachfragen. Besonders herbstliche Outfits wie Schuhe, Jacken und Wintermäntel waren beliebt“, erklärt Ulrike Ring, Geschäftsführerin von Summersby.

Das trendsporterlebnis fand unter Beachtung der Landesvorgaben zum Infektionsschutz statt. Bodenmarkierungen, bereitgestellte Desinfektionsmittel sowie kontrollierte Ein- und Auslässe bei allen Sportaktionen halfen Besucherinnen und Besuchern dabei, die Abstands- und Hygieneregeln einzuhalten.

Partner und Sponsoren des trendsporterlebnis 2020 waren Volkswagen Financial Services, der Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig (AAI), die Öffentliche Versicherung Braunschweig, die Schloss-Akaden Braunschweig, das Hofbrauhaus Wollers, Decathlon, Digital Advertising Solutions, BS-Live, Lieferhausdruck, sowie ALBA Braunschweig.

Sportliche Partner des trendsporterlebnis 2020 waren die Fliegerhilfe Braunschweig, der Deutsche Alpenverein (Sektion Braunschweig), der Braunschweiger Tennis- und Hockey-Club, Yoga Ambiente, Verkehrswacht Braunschweig, skateacademy38, Black Dog Skateshop, Polizei Braunschweig, Sienekamp, E-Bike-Kaaten sowie die Sportjugend Braunschweig.

Quelle: PM



Treffsicherheit bewiesen Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Sonntag beim Fußball-Dart auf dem Platz der Deutschen Einheit.

Foto: Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Ziebart

### Internetartikel – bs-live



# Impressionen Veranstaltungs- fotos



Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.



© Ericc, Braunschweig Stadtmärkte, GmbH / (B&W) Philipp Trischert

trendsporterlebnis

26. und 27. September 2020

# Dankeschön!

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und Projekte umzusetzen und an die bewährte Partnerschaft anzuknüpfen.

## Ansprechpartner

### Citymarketing

Björn Nattermüller  
bjoern.nattermueller@braunschweig.de  
0531 470-2056

### Kommunikation

Christina Borrmann  
christina.borrmann@braunschweig.de  
0531 470-2758



© adobe.stock.com – RoyStudio/Fxquadro, iStock – Ljupco