

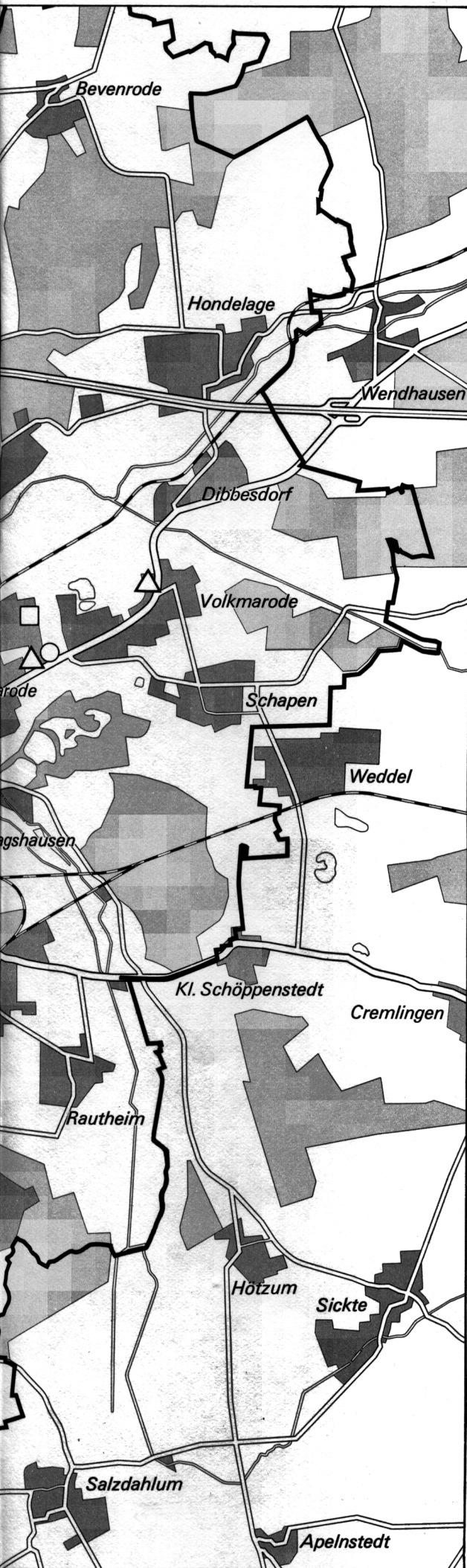


ZENTRENKONZEPT  
GROSSFLÄCHIGER EINZELHANDEL  
(über 1 200 m<sup>2</sup> GF)

Karte 1

VORHANDENE GROSSFLÄCHIGE  
EINZELHANDELSSTANDORTE  
(außerhalb der City)

- Verbrauchermarkt
- △ Möbelmarkt
- sonstiger Fachmarkt



M 1 : 65 000

Stadtplanungsamt 61.11

Stand: 9/1989

Kartographie, Druck:  
Stadt Braunschweig, Vermessungsamt

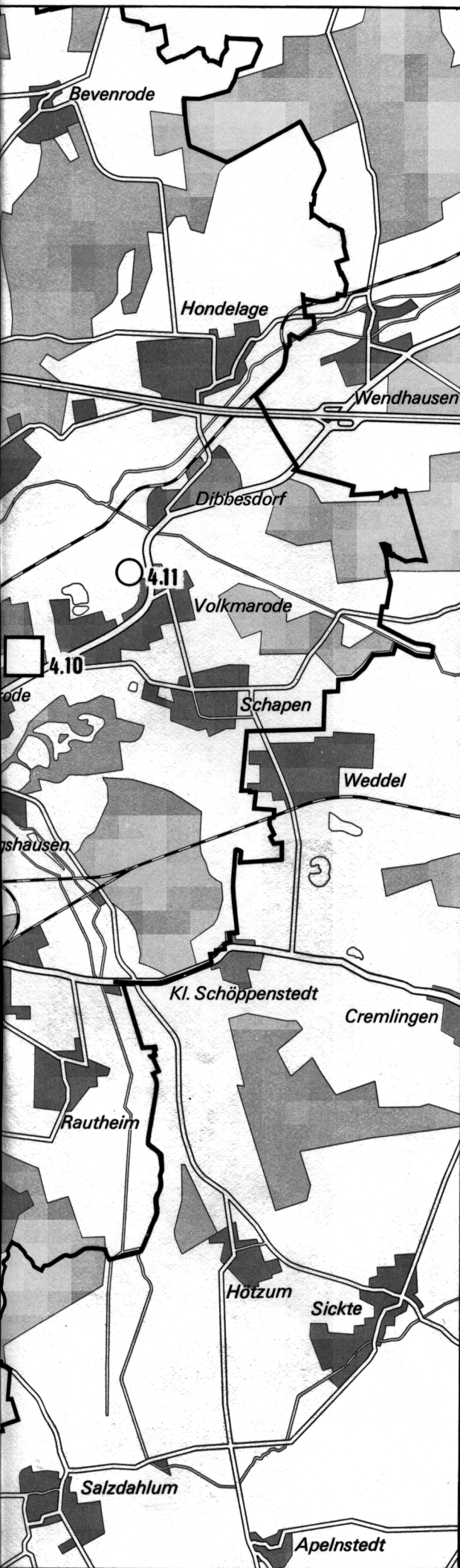




ZENTRENKONZEPT  
GROSSFLÄCHIGER EINZELHANDEL  
(über 1 200 m<sup>2</sup> GF)

Karte 2

ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE  
FÜR GROSSFLÄCHIGEN, ZENTREN-  
UNSCHÄDLICHEN EINZELHANDEL



■ vorhandener Schwerpunkt  
Otto-von-Guericke-Straße;  
Entwicklung mit Arrondierung  
im Westen abgeschlossen

◻ vorhandener Schwerpunkt  
mit Erweiterungsmöglichkeiten

□ vorhandener Schwerpunkt  
mit begrenzten Erweite-  
rungsmöglichkeiten,  
Neuordnungsbedarf

◻ zusätzlicher Schwerpunkt  
zur weiteren Entwicklung  
des großflächigen zentren-  
unschädlichen Einzelhandels

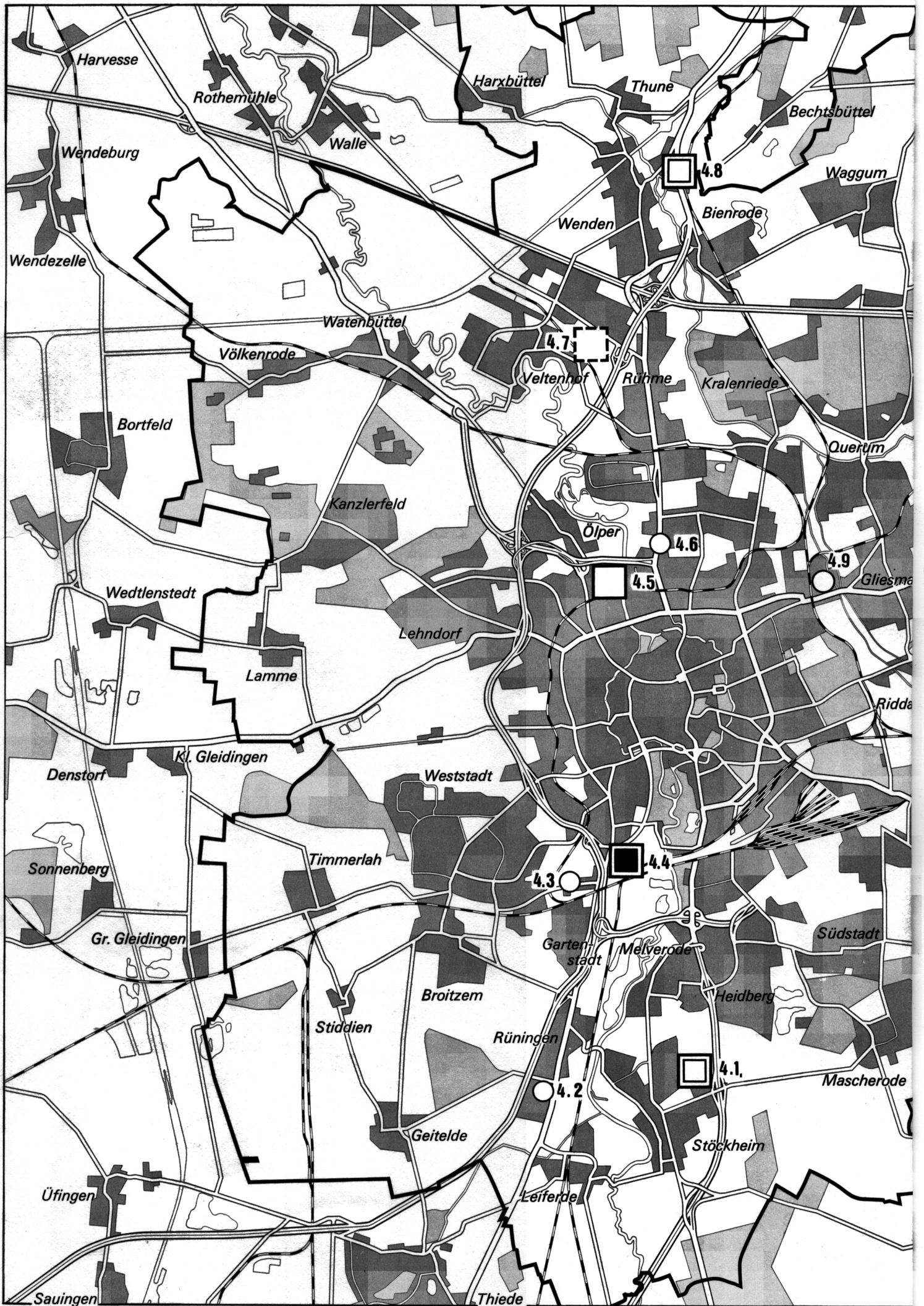
○ andere untersuchte Standorte;  
städtebaulich problematisch,  
keine weitere Entwicklung  
(siehe Textbeitrag)

4.1 Standortkennziffer  
(siehe Textbeitrag)  
hier: Stöckheim

M 1 : 65 000

Stadtplanungsamt 61.11

Stand: 9/1989





ZENTRENKONZEPT  
"KLEINER" EINZELHANDEL  
(unter 1 200 m<sup>2</sup> GF)

Karte 3

ZENTRALE ÖRTLICHE  
VERSORGUNGSBEREICHE



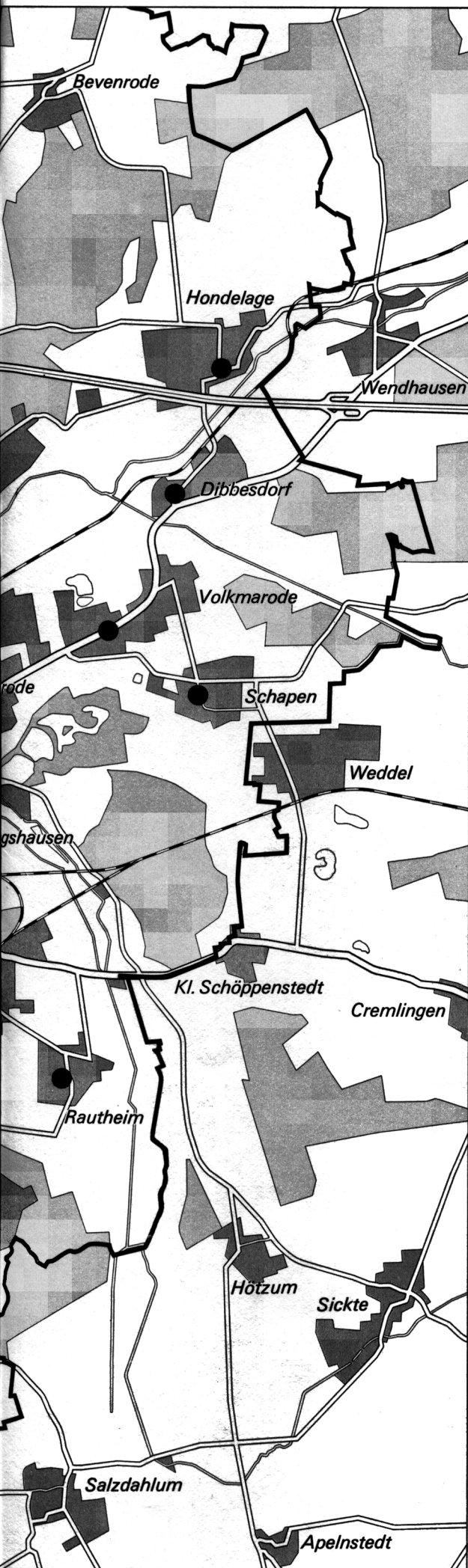
City

(alle Einzelhandelssparten  
und -größen)



Örtlicher Versorgungsbereich

("Kleiner" Einzelhandel, insb. zur  
Nahversorgung des Stadtquartiers  
mit Gütern des täglichen Bedarfs)



M 1 : 65 00

Stadtplanungsamt 61.11

Stand: 9/1989

Kartographie, Druck :  
Stadt Braunschweig, Vermessungsamt

