

Montag, 21. Februar 2022
102/2022

OB: Stadtmarketing soll Werbung für Veranstaltungen ausbauen

Oberbürgermeister Dr. Thorsten Kornblum will durch einen Ausbau der Werbeaktivitäten des Stadtmarketings die Braunschweiger Veranstaltungsbranche unterstützen und damit auch den Tourismus ankurbeln. „Die vielfältige und hochkarätige Veranstaltungslandschaft zählt zu Braunschweigs großen Qualitäten. Sie trägt dazu bei, unsere Stadt lebenswert für Bürger und attraktiv für Gäste zu gestalten“, erklärt er. „Um diese Wirkung zu verstärken und gleichzeitig den Beitrag, den die Veranstalter für den Standort leisten, zu honorieren, soll das Stadtmarketing die Bewerbung von Veranstaltungen ausbauen. Die starken Einschränkungen während der Corona-Pandemie machen es aktuell umso wichtiger, der Branche in dieser existenziellen Herausforderung zur Seite zu stehen.“

In diesem Zusammenhang schlägt der OB zu den laufenden Haushaltsberatungen vor, dass die Stadt Braunschweig als Alleingesellschafterin der Braunschweig Stadtmarketing GmbH die Gesellschaft finanziell besser ausstattet. Die jährliche Kapitaleinlage soll dazu um 250.000 Euro angehoben werden.

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist ein fest etablierter Ansprechpartner für Veranstalter im Sport- und Kulturbereich, aber auch bei Tagungen und Kongressen. Gerold Leppa, Geschäftsführer des Stadtmarketings: „Im Rahmen unserer Aufgabe, die Wahrnehmung von Braunschweigs Stärken zu erhöhen, unterstützen wir kleine und große Veranstalter seit langem regelmäßig mit einem

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Referat Kommunikation
Platz der Deutschen Einheit 1
38100 Braunschweig

E-Mail
kommunikation@braunschweig.de

Telefon
(05 31) 470 - 22 17
(05 31) 470 - 37 73
(05 31) 470 - 27 57
Telefax
(05 31) 470 - 29 94

Internet
braunschweig.de
Soziale Medien
 facebook.com/stadtbraunschweig
 twitter.com/Stadt_BS
 instagram.com/braunschweig.de



breiten Portfolio an Kommunikationsleistungen. Die reichen von Einträgen im Veranstaltungskalender über die Bereitstellung von Informationen und die Bewerbung im Internet sowie über verschiedene Social-Media-Kanäle bis hin zu überregionaler Pressearbeit. Mit unseren Reichweiten verstärken wir die Wirkung der Kommunikationsinhalte der Veranstalter bereits deutlich. Das ist aber mit entsprechenden Kosten verbunden und war deshalb bisher nur in begrenztem Rahmen möglich. Auch kostenintensive überregionale Kommunikation durch Plakatierungen, Online-Werbung oder Anzeigen konnten wir bisher nur vereinzelt für die Veranstalter umsetzen.“

Mit den zusätzlichen finanziellen Mitteln will das Stadtmarketing die vorhandenen Werbemaßnahmen für entsprechende Veranstaltungen in Braunschweig ergänzen und noch umfangreicher unterstützen. Darüber hinaus soll das Kongressmarketing ausgebaut werden, um auch die Tagungsbranche und den geschäftsreiseorientierten Tourismus zu fördern. Das Stadtmarketing plant, das Budget für geeignete Maßnahmen und Partnerbeteiligungsprogramme sowie einen zusätzlichen Stellenanteil zur Umsetzung der Aktivitäten und Betreuung der Partnerinnen und Partner einzusetzen. Derzeit erarbeitet das Stadtmarketing ein detailliertes Konzept. Wenn der Rat der Stadt Braunschweig am 29. März der erhöhten Einlage zustimmt, soll kurzfristig mit der Umsetzung des Konzeptes begonnen werden.



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Referat Kommunikation
Platz der Deutschen Einheit 1
38100 Braunschweig

E-Mail
kommunikation@braunschweig.de

Telefon
(05 31) 470 - 22 17
(05 31) 470 - 37 73
(05 31) 470 - 27 57
Telefax
(05 31) 470 - 29 94

Internet
braunschweig.de
Soziale Medien
 facebook.com/stadtbraunschweig
 twitter.com/Stadt_BS
 instagram.com/braunschweig.de